муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение

"Центр развития ребенка - детский сад № 323" (МАДОУ № 323)

Судостроительная ул., д. 36, Красноярск, 660012 Тел (391)269 - 02 - 38, E-mail: mbdou323@mail.ru

ОГРН 1022402297488, ИНН/КПП 2464035536/246401001

Информационно – образовательный кейс МАДОУ № 323

**«Аккаунт ДОУ в инстаграм для детей, родителей и педагогов»**

для участия в III Городском фестивале инфраструктурных решений образовательных организаций г. Красноярска

**Заявляемое направление «Коммуникация в онлайн - среде»**

Ссылка на аккаунт в инстаграм: <https://www.instagram.com/madou_323/>

Состав авторской/творческой группы, контактные данные руководителя:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий МАДОУ № 323 | Пономарева Марина Сергеевна | Е-mail: mbdou323@mail.ru  |
| Воспитатель I кв. категории | Федоренко Людмила Леонидовна | Тел. 8(923) 350 – 75 – 78, E-mail:fedorenko.liudmila2014@yandex.ru |

Описание кейса

Современное дошкольное образование развивается в принципиально новых условиях, которые задают государственные федеральные требования к содержанию общеобразовательной программы дошкольной организации, которые базируются на интеграции образовательных областей в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями и возможностями воспитанников.

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования требует поиска и внедрения новых подходов к воспитанию и обучению детей. Одним из таких подходов является использование образовательной среды в контексте ее информатизации и использования ее виртуальных возможностей.

Информатизация образования открывает перед педагогом новые потенциалы для обширного введения в педагогическую теорию и практику новейших методических разработок, которые направленны на реализацию инноваций. Создается единое информационное образовательное пространство дошкольной образовательной организации, активно используется интернет ресурсы, информационные технологии.

Сегодня социальные сети уже заняли уверенные позиции в нашей жизни, и немаловажную роль в успехе играет «лицо» детского сада в социальных сетях. Инстаграм – социальная сеть, которая помогает заявить о своем учреждении в новом ключе. Instagram - платформа давно перестала быть местом самовыражения подростков и молодежи. Сегодня здесь общаются, делятся мнениями и впечатлениями миллионы россиян, среди которых подавляющее большинство — наша целевая аудитория (родители). Instagram - площадка удобна для развития и коммуникации с аудиторией. Нигде, кроме как в Instagram, не получится так ярко, образно показать ежедневную работу детского сада. Реальные фотографии с детьми, которые занимаются в садике, серьезные и улыбающиеся, танцующие и играющие дети привлекают внимание. Немного видео, емкие описания, правильное оформление — визуальный контент будет 24 часа в сутки 7 дней в неделю работать на позитивный образ детского сада. Это социальная сеть, которая генерирует эмоции.

Описание и визуальное представление

К преимуществам использования интерактивных площадок во взаимодействии с семьей детей дошкольного возраста, можно отнести:

1. возможность демонстрировать документы в различных форматах: аудио, видео, фото;
2. возможность использовать индивидуальный подход к каждому конкретному родителю;
3. возможность сочетания индивидуальной и групповой форм работы с родителями;
4. возможность быстро доводить информацию до родителей;
5. возможность вносить информационные изменения и дополнения;
6. возможность оперативно получать обратную связь от родителей
7. возможность проводить опросы и быстро обрабатывать информацию.

Использовать социальные сети в процессе общения и взаимодействия с родителями необходимо ***с целью создания единого образовательного и информационного пространства для оперативного и конструктивного взаимодействия педагогов, детей и родителей.***

В процессе реализации цели решаются следующие педагогические ***задачи:***

1. Вовлечь родителей в процесс обучения и развития собственного ребенка.
2. Сформировать позитивные, доверительные взаимоотношения между детским садом и семьей.
3. Создать условия для диалога, обмена опытом, мнениями.
4. Познакомить родителей с образовательным процессом и режимными моментами жизни ребенка в детском саду.
5. Гармонизировать детско – родительские отношения.
6. Активизировать самостоятельную познавательно-исследовательскую деятельность детей.
7. Наглядно показать коллегам и родителям, что **гаджеты развивают детей**, формируют новые навыки и умения.
8. Создать условия для совместной деятельности детей и родителей в новом формате.
9. Показать детям как самостоятельно находить нужную информацию с помощью разных электронных устройств.

Целевая группа

1. Дети от 2 до 8 лет.
2. Взрослые.
3. Педагоги, воспитатели.

Воспитатели и педагоги занимаются подбором информации для детей и родителей для аккаунта.

Ожидаемые образовательные результаты

У родителей:

1. Проявление позиции активных участников и партнеров воспитательно – образовательного процесса.
2. Аккаунт предоставит родителям возможность оперативного получения информации о жизни ДОУ, группы, проводимых мероприятиях, новостях, получать различные консультации.
3. Аккаунт позволит показать родителям, открытые мероприятия в детском саду: праздники, развлечения, мастер-классы, возможность оставлять комментарии и задавать вопросы – т. е. родитель может не только знакомиться и просматривать информацию, но и общаться с педагогами группы.

У детей:

1. Положительная эмоциональная среда общения между родителями, детьми и педагогами.
2. Развитие креативных способностей детей и родителей в совместной творческой деятельности, появление общих интересов, увлечений.
3. Получение и закрепление новых знаний и навыков у детей в разных образовательных областях.

У педагогов:

1. Создание единого воспитательно – образовательного пространства.
2. Аккаунт служит средством мультимедийной презентации: педагоги имеют возможность представить свои педагогические находки и опубликовывать плоды своего творчества.
3. Положительная динамика использования нетрадиционных методов и форм работы с родителями.

На своем аккаунте в инстаграм мы размещаем:

1) полезную информацию для родителей;

2) важные объявления для родителей;

3) развивающие игры и задания;

4) конкурсы, викторины;

5) познавательную информацию для детей;

6) репортажи с мероприятий;

7) повседневную жизнь детского сада;

8) различные формы коммуникации: форумы, опросы, голосования, комментарии, обмен персональными сообщениями.

Привлекаемые для образовательной деятельности ресурсы: гаджет (телефон), ноутбук, фотоаппарат, доступ к интернету, воспитатели.

Эффекты инфраструктурного решения:

1. В аспекте формирования образовательных результатов: достижение целевых ориентиров основной образовательной программы дошкольного образования.
2. В аспекте эффективности деятельности педагогических и управленческих кадров: погружение педагогов в тему в процессе создания инфраструктурного решения - повышение качества образовательного процесса.

В заключение, хочется отметить, что виртуальная среда – это новый потенциал взаимодействия родительской общественности с системой дошкольного образования, позволяющий сэкономить время участников образовательных отношений, активизировать включение родителей в общественную деятельность.